

SADRŽAJ

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| UVOD | 11 |
| STRATEGIJA, KOMUNIKACIJA, LOBIRANJE | 15 |
| Kratki osvrt na pojam strategije | 17 |
| Strategija i strategijsko planiranje | 19 |
| Okvir planiranja strategije | 22 |
| Da li je lobiranje strateška komunikacija? | 24 |
| PRIMENJENE LOBISTIČKE STRATEGIJE ili ŠTA RADE LOBISTI? | 29 |
| KORPORATIVNO LOBIRANJE | 33 |
| <i>Determinante korporativne političke aktivnosti</i> | 36 |
| <i>Subjekti, sredstva i pristupi realizacije</i> <i>korporativne političke delatnosti</i> | 38 |
| Primeri korporativne političke aktivnosti | 44 |
| <i>Finansijska industrija</i> | 45 |
| <i>Posrednici, neutralni eksperti, politika, odbrana i industrija</i> | 49 |
| <i>Hemijska industrija</i> | 50 |
| <i>Duvanska industrija</i> | 53 |
| <i>Transatlanski trgovinski sporazum,</i> <i>povezanost interesa ili isprepletanost uticaja</i> | 59 |
| <i>Automobilska industrija</i> | 60 |
| <i>Specifičnosti korporativnih političkih aktivnosti u SAD</i> | 63 |
| POLITIČKO LOBIRANJE | 71 |
| Šta je političko lobiranje? | 71 |
| Strategijski pristup lobiranju političkih inicijativa | 73 |
| Lobiranje politika u Evropskom političkom ambijentu | 79 |
| Lobiranja javnih politika u SAD | 84 |
| <i>Privredna komora SAD (U.S. Chamber of Commerce)</i> | 91 |
| <i>Američka medicinska asocijacija</i> <i>(American Medical Association – AMA)</i> | 91 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Nacionalna asocijacija za podršku slobodi posedovanja naoružanja (National Rifle Association – NAR)</i> | 93 |
| <i>Američka asocijacija penzionisanih lica (American Association of Retired Persons – AARP)</i> | 95 |
| <i>Amerikanci za napredak (Americans For Prosperity)</i> | 95 |
| <i>MoveOn.org</i> | 96 |
| <i>Američko Izraelski komitet javnih politika (American Israel Public Affairs Committee – AIPAC)</i> | 96 |
| <i>Korporativno lobiranja u vezi sa klimatskim promenama</i> | 97 |
| Izorno lobiranje | 103 |
| <i>Modeli organizovanja političkih interesnih grupa u SAD</i> | 107 |
| Lobiranje spoljne politike | 112 |
| <i>Lobiranje spoljne politike SAD</i> | 114 |
| Politički akcioni komiteti stranih država i etničkih zajednica | 115 |
| Korporativni uticaj na spoljnu politiku | 128 |
| STRATEGIJE LOBIRANJA | 133 |
| Pojedini pristupi kreiranju strategije lobističkog nastupa | 133 |
| <i>Vanderberom pristup uspostavljanja strateških relacija</i> | 134 |
| <i>Kasidijev pristup strategiji zastupanja interesa</i> | 136 |
| <i>Libijev model lobiranja neprofitnih inicijativa</i> | 138 |
| <i>Model lobiranja u međunarodnim organizacijama</i> | 141 |
| <i>Mogući strategijski pristupi lobiranja u EU</i> | 142 |
| Modelovanje strategije lobiranja | 147 |
| <i>Vrste primene lobističke strategije</i> | 153 |
| <i>STAP model strategije lobiranja</i> | 162 |
| <i>Pristup modelovanja STAP lobističke strategije</i> | 164 |
| „STATIC” | 165 |
| „TANGIBLE” | 167 |
| „ACTION” | 173 |
| „PREASURE” | 178 |
| Prilog 1 | 180 |
| Prilog 2 | 182 |
| LITERATURA: | 185 |
| INTERNET SAJTOVI: | 190 |